

Un programma di



Con l'accompagnamento di



Si ringrazia

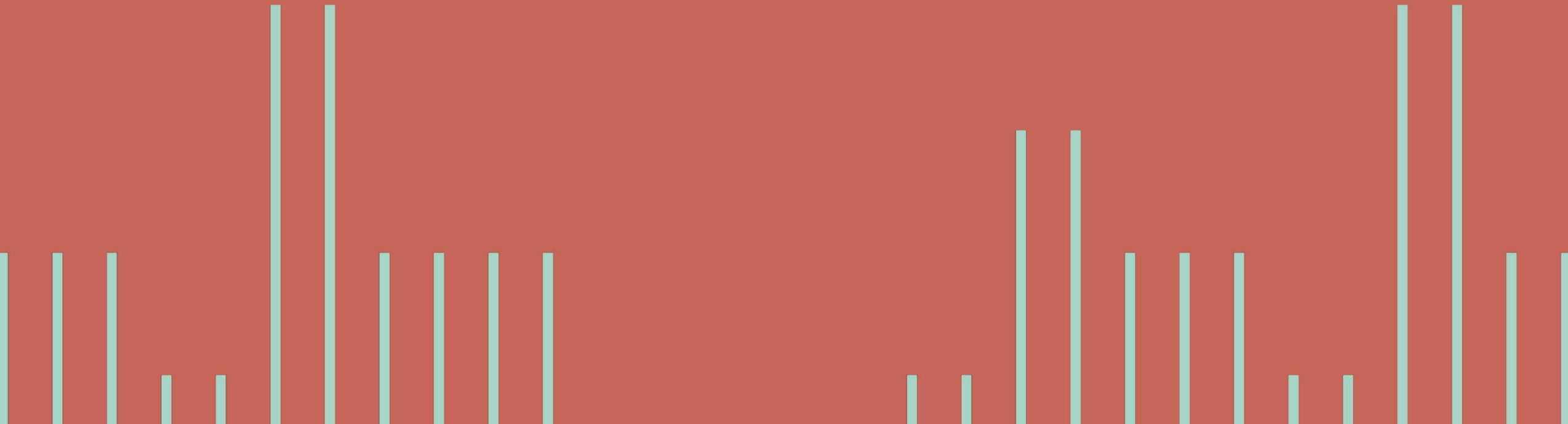


La città dei giovani



Il Bando /

Caratteristiche e iter presentazione



Premessa

FONDAZIONE DI COMUNITÀ MILANO



Guide e formulari utili alla
presentazione delle idee e dei
progetti esecutivi

Servizi di supporto allo sviluppo
dell'idea

Monitoraggio del progetto



PARTECIPANTI AL BANDO



Forte ingaggio

Messa a disposizione di
tempo, passione, persone e
competenze

Percorso impegnativo e sfidante

Bando in sintesi

Soggetti	<ul style="list-style-type: none">• Organizzazioni Terzo Settore (a composizione giovanile)• Enti pubblici• Anche in partenariato• Gruppi informali di giovani (1° fase)	
Contributo	Max € 200.000 Cofinanziamento non obbligatorio (premiante)	Stanziamiento € 1.000.000
Durata	Max 2 anni	

Obiettivi e ambiti

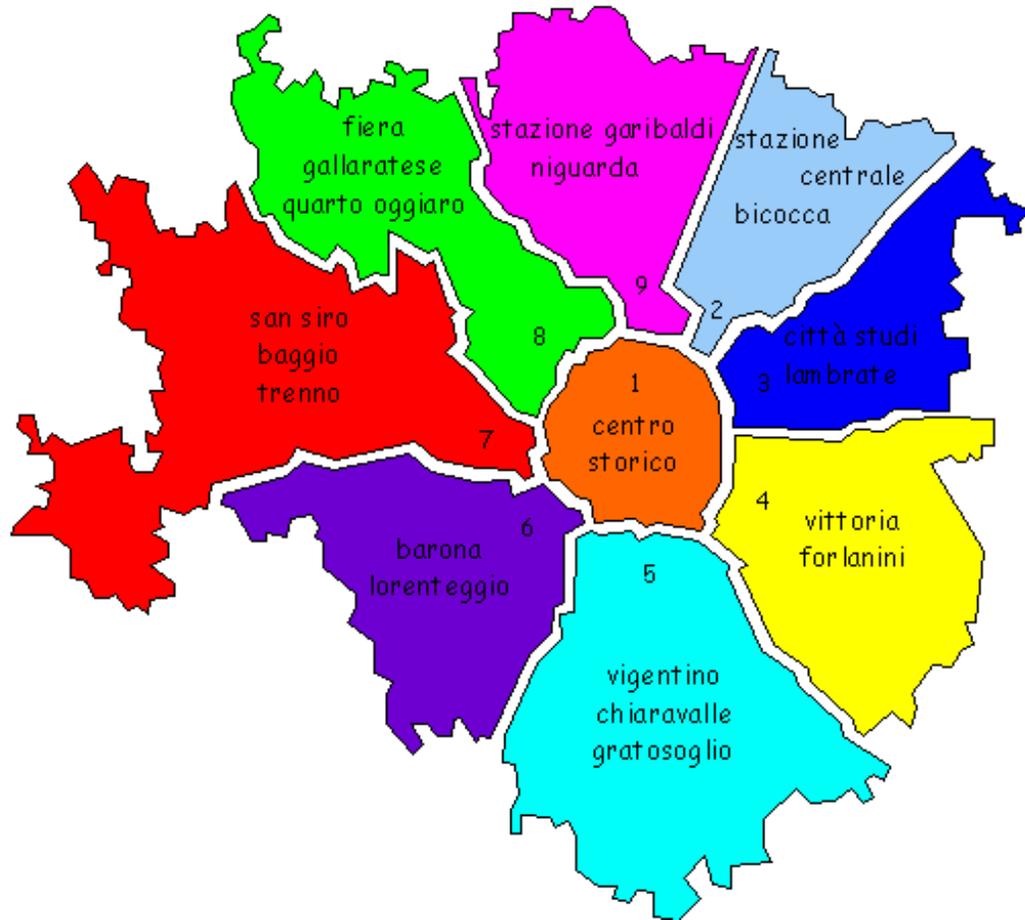
OBIETTIVO

- Stimolare il **protagonismo dei giovani** nella creazione e promozione di realtà e spazi che sviluppino servizi ed opportunità nei diversi contesti della città di Milano.
- Creare **spazi di incontro e socialità** per ideare e realizzare attività sociali, formative e sportive.
- Diventare **punti di riferimento** di una più ampia comunità locale.

RETE TERRITORIALE

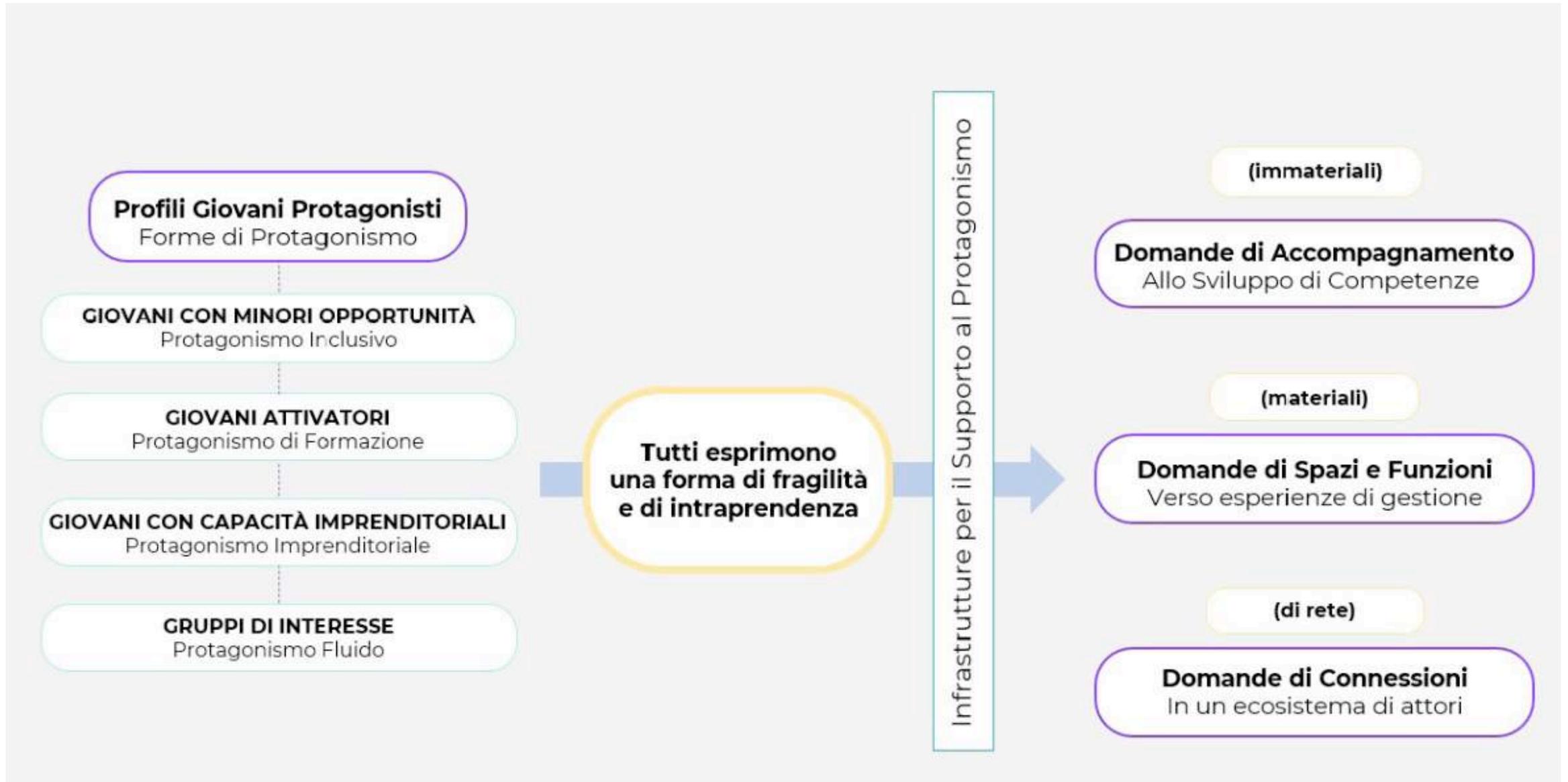
I progetti dovranno prevedere anche l'accompagnamento di **comunità di riferimento** e di **reti di supporto** e tener conto delle **dinamiche territoriali**.

Territorio di riferimento



I progetti dovranno realizzarsi nella Città di Milano.

La città dei giovani



Giovani con minori opportunità



Orientati ad un **protagonismo inclusivo**: giovani nella fase successiva all'obbligo scolastico che esprimono fragilità che non riescono ad essere gestite né dalle famiglie né dalla scuola, insieme ad un bisogno di ascolto e considerazione.

Rischio abbandono scolastico, network familiare ristretto, mancanza radicamento territorio, fragilità socio-economica.

Possono enfatizzare tendenze al riscatto sociale e all'autoaffermazione, ma anche alimentare rabbia e frustrazioni.

Giovani attivatori



Orientati ad un **protagonismo di formazione**: giovani in età liceale e universitaria che esprimono un capitale socioculturale elevato ed il desiderio di attivarsi e attivare spazi di sperimentazione e autoformazione.

Occasioni di sviluppo personale, esperienze all'estero, ampio network familiare, esperienze di volontariato o attivismo politico.

Disponibilità per promuovere e realizzare attività di vario genere, scontrandosi spesso con limitate capacità di comprendere la burocrazia o con difficoltà nel mantenere attivi nel tempo i livelli di organizzazione e partecipazione.

Giovani con capacità imprenditoriali



Orientati ad un **protagonismo imprenditoriale**: giovani in età post-universitaria interessati ad una professionalizzazione delle forme di protagonismo e promozione socioculturale.

Giovani adulti, maturi, con esperienza pregressa e conoscenza delle reti territoriali.

La scelta imprenditoriale si basa sul patrimonio di competenze tecniche e trasversali accumulate negli anni attraverso la partecipazione a vari livelli a progettualità giovanili, ma mancano di solidità progettuale ed economico finanziaria.

Gruppi di interesse



Orientati ad un **protagonismo fluido**: giovani che sono protagonisti nell'uso dello spazio pubblico attraverso pratiche informali ma radicate, che si aggregano spontaneamente intorno a passioni e interessi comuni.

Background culturali, familiari e socioeconomici più disparati, uniti dalla passione per attività sportiva, musicale o culturale.

Queste pratiche arricchiscono la vitalità della città ma possono costituire occasioni di conflitto e contesa su spazi che accolgono diversi usi e diverse popolazioni.

Sviluppare nuove esperienze e spazi di protagonismo giovanile

Non esiste una ricetta o formula magica per costruire uno spazio di protagonismo giovanile , ogni spazio è esito dell'interazione dei soggetti coinvolti negli spazi specifici, ma alcuni "ingredienti" possono guidare la progettazione e attivazione di nuove esperienze.

Le proposte progettuali dovranno considerare i seguenti "ingredienti ", che saranno considerati come **premianti in fase di valutazione.**

1. Incentivare relazione virtuose tra profili di giovani diversi, in un'ottica mutualistica.
2. Includere profili marginali dei giovani con minori opportunità.
3. Individuare strumenti di autogestione intesi come passaggio fondamentale della crescita.
4. Creare spazi di acquisizione e sperimentazione di nuove competenze.
5. Costruire spazi accoglienti in cui sostare e sentirsi a casa, svincolati dai meccanismi di consumo.
6. Favorire l'accessibilità dello spazio, con aperture regolari e costanti, nell'arco dell'anno/stagioni.
7. Immaginare spazi appropriabili e trasformabili, con architetture non perfettamente definite ed adattabili nel tempo.
8. Mettere a punto meccanismi di sostenibilità economica e sociale.
9. Prevedere la possibilità che una realtà matura possa accogliere/incubare gruppi di giovani emergenti fornendo infrastrutture di base.
10. Costruire relazioni con le reti locali, ponendosi come risorsa e recapito del territorio

Elementi premianti

01

Incentivare relazioni virtuose tra profili di giovani diversi, in un'ottica mutualistica

- Interazioni tra attitudini, caratteristiche e interessi diversificati
- Equilibrio di genere e eterogeneità socioculturale
- Relazioni di supporto reciproco tra pari

02

Includere profili marginali dei giovani con minori opportunità

- Favorire ascolto, accesso, intraprendenza
- Innescare la curiosità e l'attivazione dei profili più marginali
- Creare momenti di formazione per forme di protagonismo in autonomia
- Prevedere percorsi di inclusione e cittadinanza attiva
- Rispondere a bisogni fondamentali spesso inespressi

Elementi premianti

03

Individuare strumenti di autogestione intesi come passaggio fondamentale della crescita

- Partecipazione attiva di tutti alla progettazione
- Pianificazione attività di gestione quotidiana e cura dello spazio
- Sviluppo delle soft skills imparando anche a gestire conflittualità e dinamiche di gruppo

04

Creare spazi di acquisizione e sperimentazione di nuove competenze

- Favorire attività di formazione e autoformazione
- Dare spazio all'espressione e approfondimento di talenti e passioni
- Incentivare la produzione artistica e digitale, anche per acquisizione di nuove competenze tecniche
- Sperimentazione creativa come pratica per l'espressione di sé e miglioramento della relazione con gli altri

Elementi premianti

05

Costruire spazi accoglienti in cui sostare e sentirsi a casa, svincolati dai meccanismi di consumo

- Aree per il tempo libero e la socialità informale
- Sale per lo studio e la lettura
- Spazi dove sperimentare l'autonomia
- Spazi accoglienti e curati

06

Favorire l'accessibilità dello spazio, con aperture regolari e costanti, nell'arco dell'anno/stagioni

- Ampie fasce di apertura con orari chiari e puntuali
- Accessibilità fisica agli spazi a diversi tipi di utenza
- Possibilità di continuità anche nei periodi invernali in caso di spazi all'aperto (es. tettoie, tensostrutture)

Elementi premianti

07

Immaginare spazi appropriabili e trasformabili, con architetture non perfettamente definite ed adattabili nel tempo

- Flessibilità e multifunzionalità per garantire adattabilità dello spazio nel futuro a nuove attività
- Co-design e autocostruzione, coinvolgendo i protagonisti per maggior senso di appartenenza al progetto

08

Mettere a punto meccanismi di sostenibilità economica e sociale

- Business plan di medio-lungo periodo che integri varie forme di finanziamento (bandi, finanziamenti pubblici diretti, crowdfunding, introiti derivanti dall'uso dello spazio)
- Bilanciamento tra attività commerciali e l'esigenza di una accessibilità ampia e gratuita allo spazio (es. condizioni differenziate in base al soggetto, alle attività svolte o a momenti specifici della settimana)

Elementi premianti

09

Prevedere la possibilità che una realtà matura possa accogliere/incubare gruppi di giovani emergenti fornendo infrastrutture di base

- Approccio graduale alle responsabilità, soprattutto per più giovani
- Meccanismi di “incubazione” da parte di spazi e realtà di giovani con maggiore esperienza verso gruppi di giovani in via di formazione e strutturazione (es. messa a disposizione di una stanza)
- Sviluppo intergenerazionale

10

Costruire relazioni con le reti locali, ponendosi come risorsa e recapito del territorio

- Aprirsi al dialogo con scuole, associazioni e spazi di quartiere, altri presidi sociali e servizi del territorio
- Costruire partnership e reti locali per iniziative condivise
- Esplorare le relazioni a livello istituzionale per una maggiore legittimità e riconoscimento del progetto

Le fasi del bando

FASE 1

CALL FOR IDEAS

Candidatura delle idee (Allegato 1)

FASE 2

PERCORSO DI
ACCOMPAGNAMENTO

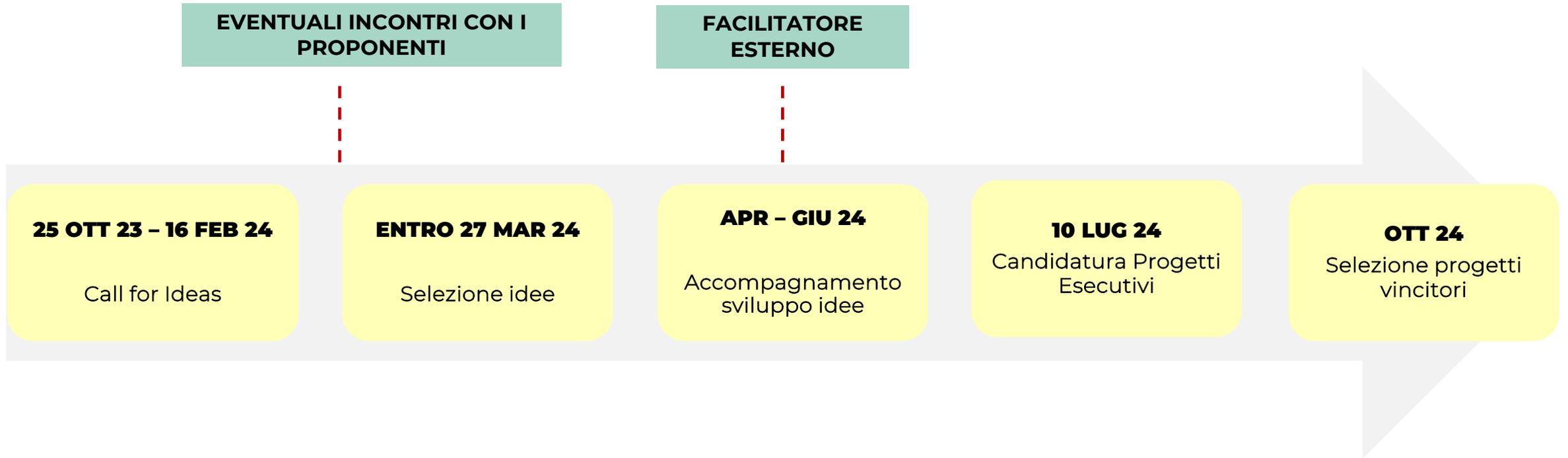
Accompagnamento personalizzato
allo sviluppo dell'idea

FASE 3

CANDIDATURA DEI
PROGETTI ESECUTIVI

Candidatura dei progetti esecutivi
(Allegato 2)

Timeline



Le fasi del bando

FASE 1

CALL FOR IDEAS

Candidatura delle idee (Allegato 1)

FASE 2

PERCORSO DI
ACCOMPAGNAMENTO

Accompagnamento personalizzato allo
sviluppo dell'idea

FASE 3

CANDIDATURA DEI
PROGETTI ESECUTIVI

Candidatura dei progetti esecutivi
(Allegato 2)

Scheda per la presentazione dell'idea



L'idea Tra Protagonismo Giovanile e Spazi

Territorio, spazio, giovani promotori e target



La Comunità Territoriale e la Rete di Supporto

Capofila, rete, gruppo di lavoro



Le Risorse economiche

Budget previsto, cofinanziamento, sostenibilità



L'idea tra protagonismo giovanile e spazi

- Qual è l'idea che proponete?
- L'idea è già stata **sperimentata** o parzialmente sviluppata?
- Qual è il **territorio** di riferimento dell'idea?
- Qual è lo **spazio fisico** oggetto dell'idea?
- Che tipo di forma di **protagonismo esprime** il soggetto proponente l'idea?
- Che tipo di forma di **protagonismo giovanile intercetta** e accompagna l'idea?
- Quale **bisogno** dei giovani l'idea sarà in grado di soddisfare?
- Qual è il **modello di intervento e di gestione** dell'idea?
- Quali sono i **tempi** di sviluppo dell'idea?
- Quali potrebbero essere i **fattori ostacolanti e facilitanti** allo sviluppo dell'idea?
- Indicate **le ragioni** per le quali l'idea che proponete richiede un **sostegno** alla Fondazione di Comunità



La comunità territoriale e la rete di supporto

- Chi potrebbe essere il **capofila** del futuro progetto e per quali ragioni?
- Chi potrebbero essere i **soggetti aderenti** all'idea progettuale e con quale ruolo?
- Quali sono le **precedenti esperienze** comuni tra i vari soggetti della rete territoriale o di parte di essa?
- Indicate se e come l'idea è **connessa con la programmazione territoriale e/o** con altri soggetti del territorio
- Gruppo di lavoro
- Referente dell'idea

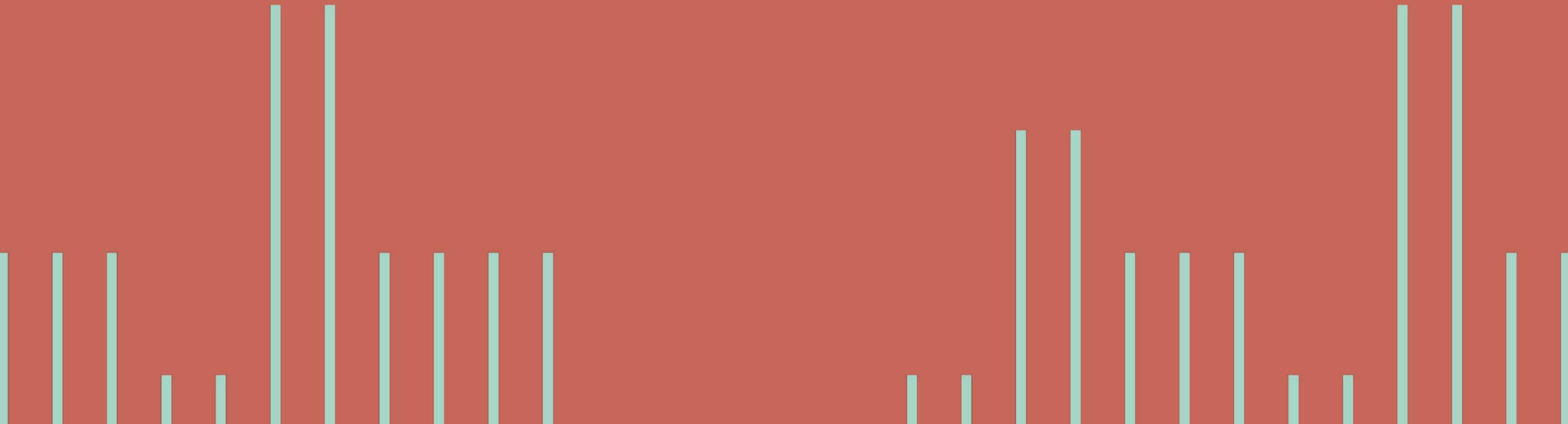
Le risorse economiche

- Stima dei **costi** (investimenti e spese gestione) – Allegato
- Quali risorse potrebbero contribuire al **cofinanziamento** dell'idea?
- Quali potrebbero essere gli elementi di **sostenibilità** dell'idea nel lungo periodo?
- Indicate **ulteriori informazioni** utili a qualificare l'idea

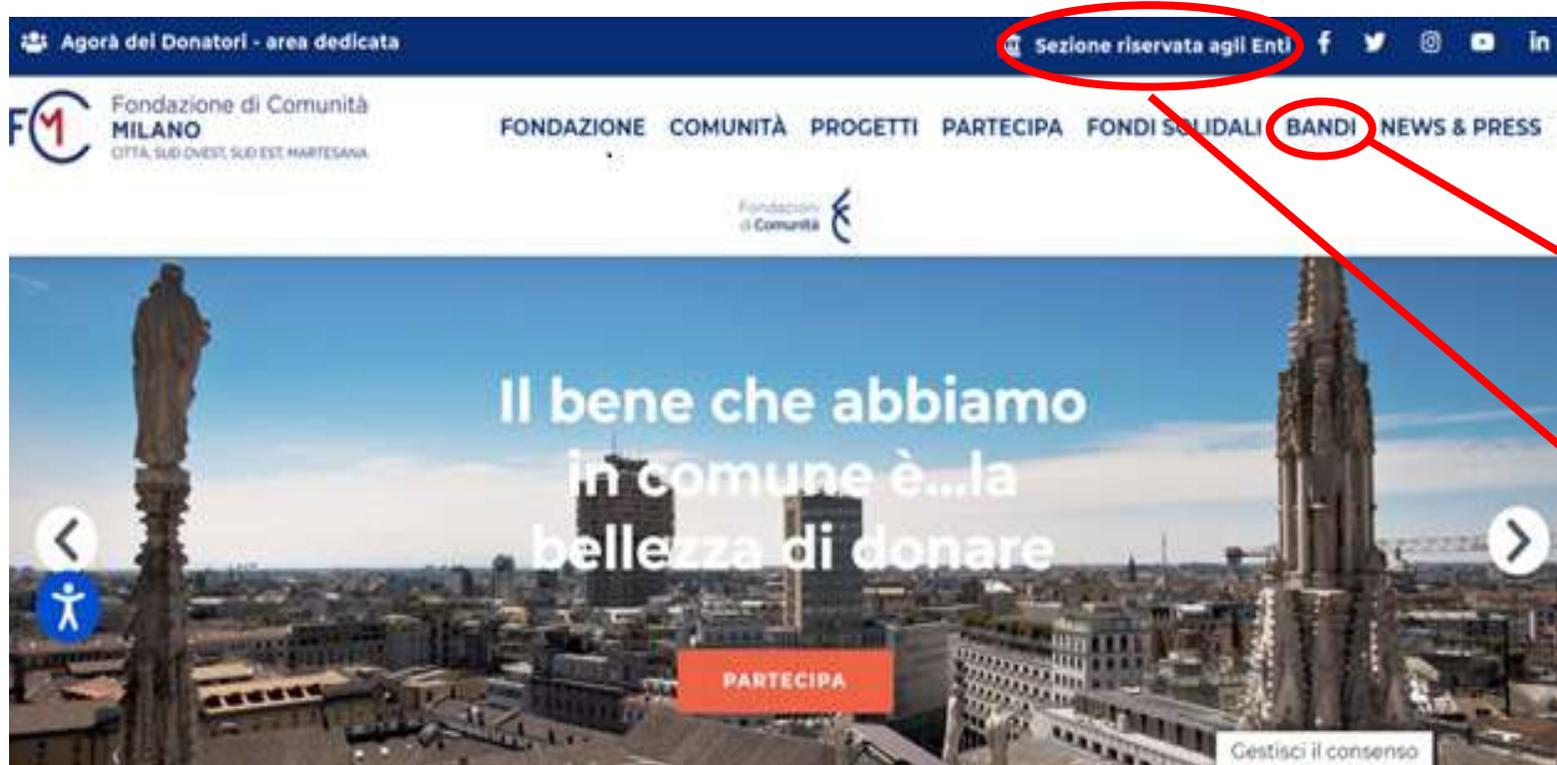


Il Bando /

Come candidare l'idea



Accesso al portale ROL – Richieste On Line



Andare sul sito
<https://www.fondazionecomunitaliano.org/>

Consultare il Bando e le
info preliminari

Accedere all'area
riservata

Prima registrazione (accreditamento) e accesso successivo

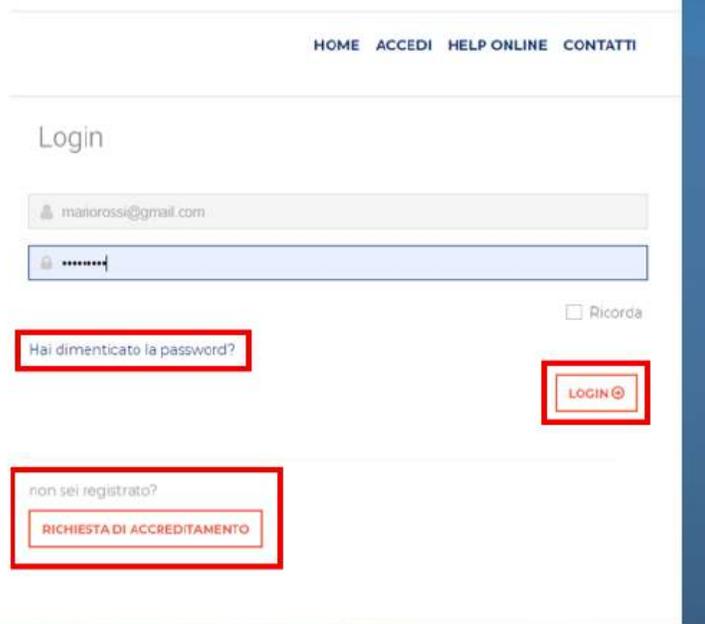
Tramite la seguente sezione del portale è possibile:

- **Registrare** un nuovo utente collegato ad un'organizzazione;
- **Accedere** con le credenziali ad un profilo già registrato;
- **Recuperare** la password qualora dimenticata.

All'interno del portale:

 I campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori e bloccanti.

 Dove presente, questa icona contiene delle informazioni a supporto della compilazione delle sezioni previste dal programma.



HOME ACCEDI HELP ONLINE CONTATTI

Login

maiorossi@gmail.com

.....

Ricorda

Hai dimenticato la password?

LOGIN

non sei registrato?

RICHIESTA DI ACCREDITAMENTO



Se non sei registrato è possibile richiedere l'accreditamento



Per accedere digita utenza e password



Nel caso avessi dimenticato la password è possibile recuperarla seguendo semplici passaggi

Accreditamento gruppi informali

Richiesta di accreditamento

Denominazione (*) 

Codice Fiscale (*)

Anagrafica estera o Gruppo informale

Nome Legale Rappresentante (*)

Cognome (*)

Email Legale Rappresentante (non usare PEC) (*) 

Conferma Email Legale (*)



DENOMINAZIONE: nome informale del gruppo

CODICE FISCALE: non è obbligatorio SE si spunta «Anagrafica estera Gruppo informale»

**NOME LEGALE
RAPPRESENTANTE
COGNOME
EMAIL
EMAIL LEGALE (stessa sopra)**

Dati del referente dell'idea

Area riservata

fc milano.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/

Fondazione di Comunità MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

HOME ELENCO BANDI E RICHIESTE DATI ENTE LE MIE RICHIESTE HELP ONLINE CONTATTI PROFILO

Area riservata

Benvenuti nel Portale Richieste On Line (ROL) attraverso cui è possibile inviare le richieste di contributo alla Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Onlus (in seguito Fondazione di Comunità Milano Onlus).

PRIMO ACCESSO

Al momento del primo accesso, vi verrà chiesto di compilare l'anagrafica dell'ente, attraverso l'**Accreditamento**. Tale procedura si effettua una volta sola, permette l'inserimento dei dati anagrafici e della documentazione amministrativa dell'organizzazione e deve essere necessariamente completata prima di inviare una richiesta di contributo.

Se non avete mai effettuato richieste di contributo alla Fondazione di Comunità Milano Onlus, vi verrà chiesto di registrarvi cliccando sul pulsante "**Richiesta di Accreditamento**".

Si richiede di inserire un indirizzo email costantemente presidiato, in quanto tutte le successive comunicazioni da parte della Fondazione saranno notificate a tale indirizzo. Si raccomanda di **non inserire indirizzi email PEC**, in quanto non compatibile con il presente sistema.

ACCESSI SUCCESSIVI

Attraverso l'area riservata, a cui avrete accesso utilizzando le vostre credenziali, potrete inviare nuove richieste di contributo su **Bandi e Fondi Solidali**, consultare le richieste inviate in passato, modificare i dati del vostro ente e rendicontare i contributi deliberati.

ASSISTENZA

Per assistenza, si rimanda alla sezione "Help online" disponibile nel menu in alto.

Messaggi non letti 0

Comunicazioni non lette 0

2

Le mie richieste 4

Dati Ente

Gestione Utenti

Villani Lucia
Lario.HUB57 Impresa sociale società cooperativa

100 %

- ✓ **Accreditamento**
Accreditato
- ✓ **Documentazione**
- ✓ **Legale Rappresentante**
Scadrà il 18/mar/2022
- ✓ **Banca**
- ✓ **Bilancio**
- ✓ **Proprietà accreditamento**

Il tuo profilo è completo.

MODIFICA PROFILO



N.B. – Tutti i partner devono essere registrati e avere completato la propria anagrafica.

Il capofila procede alla compilazione della richiesta di contributo..

Compilazione e gestione della ANAGRAFICA degli enti

Compilazione e gestione delle RICHIESTE DI CONTRIBUTO

Anagrafica – Dati ente

Fondazione di Comunità
MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

HOME **DATI ENTE** LE MIE RICHIESTE ELENCO BANDI E RICHIESTE HELP ONLINE CONTATTI PROFILO

Dati Ente

Istruzioni **Dati generali** Accettazioni Sedi Legale rappresentante Dati specifici Dati aggiuntivi Banca Bilancio Documenti

Denominazione (*) Associazione Veronica

Partita Iva

Codice Fiscale (*) 12634490150

SALVA CONFERMA INVIO DATI



Andare sulla sezione dati ente



Inserire le informazioni obbligatorie (*)



Salvare e inviare le informazioni inserite



Attenzione ai tempi!

Richieste di contributo – Elenco Bandi e richieste

Elenco Bandi e Richieste

Fondazione di Comunità MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MANTOVANA

HOME DATI ENTE LE MIE RICHIESTE **ELENCO BANDI E RICHIESTE** HELP ONLINE CONTATTI PROFILO

Mario Rossi
Associazione Prova

100 %

- ✓ **Accreditamento**
Accreditato
- ✓ **Documentazione**
- ✓ **Legale Rappresentante**
Scadrà il 26/gen/2022
- ✓ **Banca**
- **Bilancio**
Non obbligatoria
- ✓ **Proprietà accreditamento**
Il tuo profilo è completo.

MODIFICA PROFILO

Elenco bandi e richieste

Bando 57/2021 scadenza: 26/01/2022 09:00

BANDO 57

La Fondazione di Comunità Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Mantovana ONLUS si rivolge al territorio e agli abitanti di Milano e di 56 Comuni delle aree Sud Ovest, Sud Est ed Adda Mantovana della Città Metropolitana e ha l'obiettivo di supportare la realizzazione di progetti di utilità sociale, nei settori dell'assistenza sociale, della promozione della cultura e dell'arte, della conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e della tutela della natura e dell'ambiente.

INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Il **testo del bando**, le **guide** alla compilazione delle sezioni del Portale SQL (anagrafica e progetti) e le guide alla stesura della descrizione dettagliata di progetto, del piano economico e dell'accordo di partenariato sono disponibili sul sito Internet della Fondazione, alla sezione "Statuto e regolamenti".

I modelli del piano economico e dell'accordo di partenariato da utilizzare sono scaricabili alla sezione "Documenti" dell'area Progetto della presente sezione (Bando 57/2021).

Si ricorda che:

- la **relazione di progetto** dovrà essere compilata **direttamente online**. Il documento che si genererà una volta completate le singole sezioni proposte, rappresenterà il documento ufficiale della relazione di progetto;
- è obbligatoria ai fini dell'ammissibilità del progetto, la presentazione della **documentazione del partner**, la quale dovrà essere caricata nella sezione anagrafica delle rispettive organizzazioni, seguendo le medesime indicazioni fornite per l'ente capofila;
- la **richiesta di contributo** verrà considerata **completata** quando sarà stato caricato il "modulo di richiesta firmato" generato automaticamente dal sistema, il quale dovrà essere scaricato, firmato dal legale rappresentante ed infine caricato nuovamente seguendo le indicazioni fornite a sistema. Gli Uffici della Fondazione sono aperti dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e saranno a disposizione per fornire assistenza agli enti nella compilazione del progetto.

Contatti:
AREA SOCIALE: Veronica Merotta - v.merotta@fcmilano.org - 02.3790.2528
AREA ARTE e CULTURA - AMBIENTE, Silvia Cammioneri - scammioneri@fcmilano.org - 02.3790.2527
ASSISTENZA TECNICA: Assistenza@250strutturainformatica.com - 051.0936323. (Indicare la problematica riscontrata)

Bando aperto - Nessuna domanda inserita.
È possibile creare una nuova richiesta di contributo dall'apposito bottone "Nuova richiesta".

NUOVA RICHIESTA



Andare nella sezione
Elenco Bandi e
Richieste



Individuare il Bando
di interesse

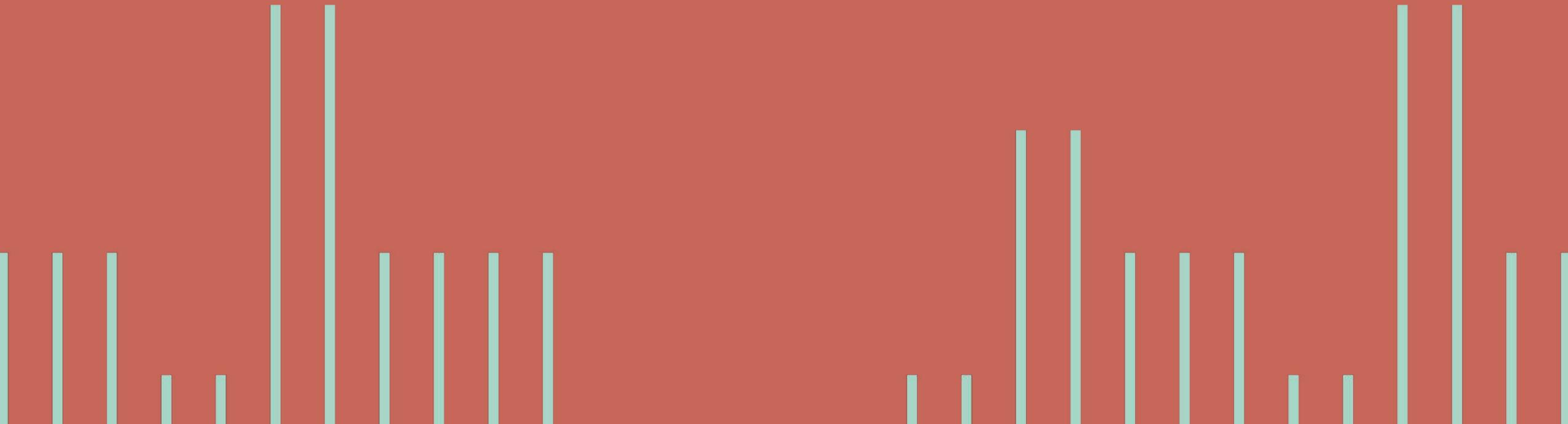


Aggiungere una
nuova richiesta

Il Bando /

Percorso di accompagnamento

a cura di Avanzi. Sostenibilità per Azioni



Accompagnamento: L'approccio

01

Orientato ai luoghi

Sarà posta molta attenzione sul contesto urbano e sociale all'interno del quale il progetto si colloca, spingendo i giovani selezionati a confrontarsi con le “**energie sociali**”, le **domande**, i **bisogni** e le **opportunità del territorio**

02

**Basato sulla
«capacitazione»**

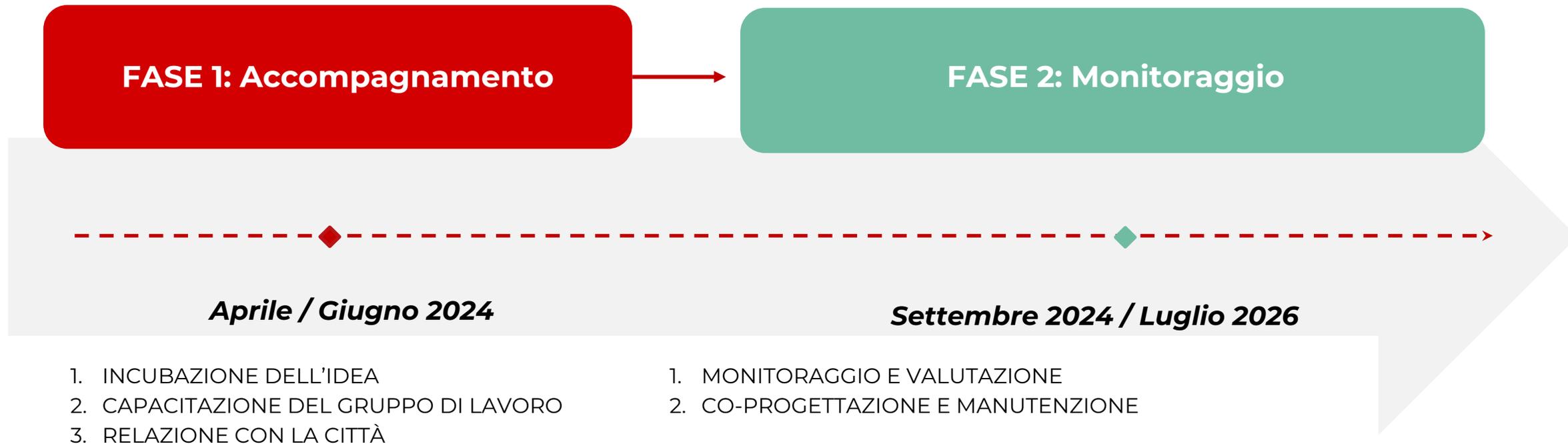
L'obiettivo è far emergere **vocazioni** e rinforzarle, con l'obiettivo di rendere le realtà selezionate **autonome** nella realizzazione delle attività previste

03

**Fondato su principi di
sostenibilità e impatto
sociale**

Saranno previste modalità per produrre un **cambiamento positivo e durevole** nei territori e nelle comunità locali che, al contempo, lavorino alla **riduzione degli impatti negativi** (dal punto di vista ambientale, dell'accessibilità ecc.) sul contesto di riferimento

Le tappe e il percorso



Fase 1 – Accompagnamento: le attività

01

Incubazione dell'idea

- Individuazione dei punti forti e deboli della proposta progettuale (analisi SWOT/design thinking)
- Attività su misura di coaching e facilitazione
- Momenti di confronto con casi studio e realtà simili
- Stesura di un business plan e piano economico finanziario
- Stesura proposta progettuale esecutiva

02

Capacitazione del gruppo di lavoro

- Individuazione dei punti forti e deboli del gruppo (relational design/role-play)
- Formazione verticale per colmare gap conoscitivi **(comune a tutti i gruppi)**
- Definizione organigramma e sistema di governance

03

Relazione con la città

- Analisi del territorio
- Confronto con cittadinanza e stakeholder
- Creazione di reti o inserimento in reti già esistenti

Fase 2 – Monitoraggio: le attività

01

Primo anno

- Definizione degli output e outcome e azioni necessarie a raggiungerli
- Definizione di indicatori quantitativi e qualitativi (KPIs)
- Valutazione interna del gruppo di lavoro
- Sintesi delle reti costruite attraverso gli strumenti della social network analysis

02

Secondo anno

- Valutazione in itinere e conclusiva (sugli effetti del progetto e la governance interna del gruppo)
- Incontri 1to1 di manutenzione del progetto ed eventuale riprogettazione di attività specifiche
- Redazione di report conclusivo con social network analysis aggiornata

Fase 2 – Monitoraggio: attività aggiuntive

01

Valutazione esterna

- Si prevede la presenza di un/a valutatore/valutatrice che possa svolgere un lavoro di **analisi “esterna”** sia nelle fasi di lancio del progetto sia nelle fasi in itinere ed ex post, con l’obiettivo di fornire alla realtà selezionata indicazioni sul raggiungimento dei propri risultati ed eventuali spunti di riflessione per migliorare il proprio operato

02

Accompagnamento su misura

- Si prevede un continuo percorso di accompagnamento, per il supporto nella definizione delle successive fasi operative. A titolo esemplificativo potrebbero includere: supporto nella **costruzione di partnership e network** rilevanti; definizione del proprio **posizionamento sul mercato** e relativa strategia di **marketing e comunicazione**; accompagnamento nella ricerca di ulteriori **fonti di finanziamento**; supporto nella **pianificazione economico-finanziaria di medio e lungo periodo**

Un programma di



Con l'accompagnamento di



Si ringrazia



La città dei giovani

