

Allegato n. 1: Call For Ideas

Le idee dovranno essere presentate inserendo negli appositi campi presenti sul Portale della Fondazione le risposte alle domande sotto indicate. Prima della compilazione, è necessario avere presente e tenere in considerazione gli elementi e le linee guida delineati dal bando.

Si richiede di compilare i campi nel modo più completo possibile in relazione allo stato dell'arte dell'idea progettuale.

I proponenti delle idee coerenti con le linee guida del Bando saranno incontrati, ove necessario, dagli Uffici di Fondazione di Comunità Milano; le migliori idee saranno selezionate del Consiglio di Amministrazione della Fondazione di Comunità per beneficiare di un percorso di accompagnamento metodologico per trasformare l'idea in un progetto esecutivo.

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELL'IDEA¹

1. L'idea Tra Protagonismo Giovanile e Spazi

Titolo dell'idea

Qual è l'idea che proponete?

Indicate in modo sintetico e completo l'idea, il settore di riferimento e l'oggetto di lavoro, la tipologia di spazi e come la vostra idea apporta elementi di innovazione in relazione al contesto locale, alle politiche in atto e agli spazi di protagonismo giovanile esistenti.

L'idea è già stata sperimentata o parzialmente sviluppata?

Se sì, indicate lo stato di avanzamento, come e quali elementi si intendono implementare.

Qual è il territorio di riferimento dell'idea?

Indicate il luogo, le caratteristiche del territorio e della comunità di riferimento, articolandone punti di forza e di debolezza, anche con il supporto di dati quantitativi e qualitativi e con un riferimento ai giovani del territorio.

Qual è lo spazio fisico oggetto dell'idea?

Indicate le caratteristiche dello spazio, fisiche e di organizzazione, la tipologia di funzione, la natura pubblica o privata, il titolo di disponibilità e se si tratta di una riqualificazione o di un intervento ex novo, dettagliandone le specificità e le potenzialità.

¹ Massimo 2.000 caratteri spazi inclusi per ogni domanda e spazio dedicato.

Che tipo di forma di protagonismo esprime il soggetto proponente l'idea?

Indicate le caratteristiche del soggetto e dei giovani proponenti seguendo, ove possibile, le definizioni indicate nel Bando (punto 3): giovani "con minori opportunità", giovani "attivatori", giovani con "capacità imprenditoriali" e "gruppi di interesse".

Che tipo di forma di protagonismo giovanile intercetta e accompagna l'idea?

Indicate le caratteristiche del target prioritario dei giovani a cui si rivolge l'idea progettuale seguendo, ove possibile, le definizioni indicate nel Bando (punto 3): giovani "con minori opportunità", giovani "attivatori", giovani con "capacità imprenditoriali" e "gruppi di interesse".

Quale bisogno dei giovani l'idea sarà in grado di soddisfare?

Indicate a quali domande e bisogni intendete rispondere in relazione all'accompagnamento dei giovani, agli spazi individuati e alle connessioni con le comunità di riferimento.

Qual è il modello di intervento e di gestione dell'idea?

Descrivete le attività che prevedete di realizzare e i risultati che intendete ottenere in termini di contributo al cambiamento per il territorio e i giovani di riferimento.

Quali sono i tempi di sviluppo dell'idea?

Come si svilupperà il vostro progetto nel tempo, anche in relazione al riuso dello spazio? Ipotizzate delle fasi di progetto e un possibile cronoprogramma.

Quali potrebbero essere i fattori ostacolanti e facilitanti allo sviluppo dell'idea?

Descrivete le condizioni in cui è stata sviluppata l'idea di progetto e quali aspetti potrebbero condizionarne la fattibilità, inserendo una s.w.o.t. analysis che indichi punti di forza, debolezza, minacce e opportunità.

Indicate le ragioni per le quali l'idea che proponete richiede un sostegno alla Fondazione di Comunità.

Descrivete in ordine di priorità quali sono i bisogni di supporto e accompagnamento che avete individuato per realizzare l'idea progettuale.

2. La Comunità Territoriale e la Rete di Supporto

Chi potrebbe essere il capofila del futuro progetto e per quali ragioni?

Indicate, ove sia un ente, l'esperienza degli ultimi anni su temi relativi all'idea progettuale, ove sia un gruppo informale, le sue caratteristiche e l'eventuale disponibilità e l'interesse a costituire un ente per il conferimento del contributo e lo sviluppo del progetto.

Chi potrebbero essere i soggetti aderenti all'idea progettuale e con quale ruolo?

Per ogni soggetto della rete territoriale, indicare tipologia (ente pubblico, ente del Terzo Settore, impresa, università, etc.), eventuali caratteristiche peculiari e possibili ruoli e funzioni che potrebbe ricoprire nell'ambito dell'idea progettuale proposta.

Quali sono le precedenti esperienze comuni tra i vari soggetti della rete territoriale o di parte di essa?

Indicate titolo del progetto, enti e soggetti coinvolti, data di avvio e di chiusura oppure se è ancora in corso.

Indicate se e come l'idea è connessa con la programmazione territoriale e/o con altri soggetti del territorio.

Illustrate brevemente eventuali interessi e connessioni con le istituzioni pubbliche e i soggetti privati locali.

Gruppo di lavoro.

Presentate i promotori dell'idea progettuale e il gruppo di lavoro che sarà coinvolto nel percorso di accompagnamento e facilitazione per trasformare l'idea in progetto esecutivo; l'esperienza di ciascun componente nell'ambito di iniziative di protagonismo e attivismo giovanile. Allegate i relativi CV nella sezione "Documenti".

Referente dell'idea.

Indicate la persona di riferimento che curerà le relazioni con il gruppo di lavoro e con la Fondazione di Comunità. Specificate la ragione di tale scelta, l'eventuale ente di appartenenza e i relativi contatti email e telefonici.

3. Le Risorse economiche

In questa fase si richiede di esprimere un ordine di grandezza delle risorse economiche destinate all'idea progettuale. Il costo di progetto verrà approfondito e determinato con il supporto dei servizi di accompagnamento durante la costruzione del progetto esecutivo anche sulla base delle indicazioni fornite da Fondazione di Comunità.

Stima dei costi

Indicate e descrivete una stima dei costi per una progettualità biennale tenendo presente che il contributo di Fondazione di Comunità non potrà essere superiore a € 200.000. Si ricorda che non possono essere conteggiate le valorizzazioni di volontari o donazioni di beni e servizi. Imputate i costi al lordo dell'IVA, tenendo conto delle detrazioni previste. Allegate nella sezione "Documenti" il dettaglio del piano economico utilizzando il modello disponibile.

Quali risorse potrebbero contribuire al cofinanziamento dell'idea?

Indicate quali risorse pubbliche e/o private potrebbero contribuire alla copertura dei costi di progetto oltre al contributo della Fondazione di Comunità.

Quali potrebbero essere gli elementi di sostenibilità dell'idea nel lungo periodo?

Illustrate eventuali riflessioni in merito alla futura sostenibilità del progetto.

Indicate ulteriori informazioni utili a qualificare l'idea.