



**Contatti:**  
Francesco Cremonesi  
PR Assistant Manager  
T. +39 3351207396; +390233482180  
E. [francesco.cremonesi@kia.it](mailto:francesco.cremonesi@kia.it)

Cristina Nichifor  
PR Specialist  
T: +39 02 33482 183; +39 366 6327001  
E: [cristina.nichifor@kia.it](mailto:cristina.nichifor@kia.it)

## NEWS

For immediate release

### **Kia sostiene il Fondo Cuore Visconteo contro la povertà**

- **Nell'ambito della Corporate Social Responsibility Kia persegue con il Fondo Cuore Visconteo il contrasto alla povertà**
- **Saranno 150 le famiglie interessate a ricevere assistenza sanitaria anche con l'intervento di un infermiere di comunità**

**Milano, Ottobre 2021** - Kia Italia da sempre impegnata nel sociale, intensifica il proprio contributo nell'ambito della **Corporate Social Responsibility (CSR)** sostenendo un nuovo importante progetto condotto dal Fondo Cuore Visconteo, costituito da Fondazione di Comunità Milano onlus, nel territorio sud ovest della città Metropolitana di Milano.

Il programma Cuore Visconteo, sostenuto da Kia, si propone nello specifico di dare assistenza sanitaria a 150 famiglie residenti nell'Ambito Visconteo, che comprende ben 11 Comuni nell'area Sud/Ovest della città metropolitana, attraverso l'intervento di un infermiere di comunità, distribuendo farmaci gratuitamente, informando e sensibilizzando sulle tematiche legate al COVID, facendo prevenzione riguardo a diverse patologie ed anche in materia di gravidanze precoci, nonché, naturalmente, riservando una grande attenzione ai bambini, soprattutto per i difetti della vista e la salute dentale.

Kia, attraverso la donazione al Fondo Cuore Visconteo, intende dare il proprio contributo nell'alleviare le situazioni di difficoltà in cui vivono le fasce più deboli della comunità per superare la fase di emergenza e ridare dignità e prospettive di vita migliore alle persone più fragili.

“Dopo le attività messe in campo lo scorso anno per il contrasto alla povertà causata dalla morsa della pandemia, Kia continua la sua attività di solidarietà – spiega l'amministratore Delegato di Kia Italia, Giuseppe Bitti – Lo spirito di sensibilità e attenzione a queste tematiche è una caratteristica che parte dall'interno della nostra azienda per proiettarsi verso le necessità della nostra comunità. Non dimenticare chi soffre è un elemento irrinunciabile nella buona condotta di una grande azienda come la nostra”

Il Fondo Cuore Visconteo è costituito dalla Fondazione di Comunità Milano per sviluppare un programma integrato di contrasto alla povertà; svolgendo così la propria funzione di

aggregatore di competenze, risorse ed energie a beneficio delle comunità locali. Le Fondazioni di Comunità sono espressione di Fondazione Cariplo.

Kia Italia sostenendo il programma “Cuore Visconteo” segna un ulteriore passo nel suo impegno al contrasto delle situazioni di difficoltà e disagio sul territorio, caratterizzate non solo da povertà materiale ma anche educativa e relazionale, insorte o rese più gravi dalla pandemia.

Kia Italia con Cuore Visconteo aggiunge un altro importante progetto alla lunga lista di attività di CSR (Corporate Social Responsibility) in cui da sempre è impegnata, in omaggio alla sua alta considerazione del ruolo sociale dell'impresa e ai principi di solidarietà e assistenza civica che la contraddistinguono.

###

### **Kia Europe**

*Kia Europe è la divisione europea di vendita, marketing e assistenza di Kia Corporation. Con sede a Francoforte, in Germania, Kia Europe copre 39 mercati in Europa e nel Caucaso.*

### **Kia Corporation**

*Kia Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Il nuovo slogan del marchio Kia "Movement that inspires", viene posto al centro di un manifesto che riflette la nuova missione di Kia: ispirare e stimolare i consumatori attraverso l'esperienza di prodotti e servizi forniti dal brand.*

Movement that inspires