

Bambini protagonisti

Box sorpresa Usiamo il gioco per insegnare

**Filippo
Petrolati***

Fondazione di Comunità Milano attiva energie e capacità del territorio per generale valore nel tempo, mette quindi in connessione donatori e progetti, accompagnando persone e imprese a realizzare e sostenere interventi a beneficio della comunità. Il crowdfunding è una modalità che permette di mobilitare risorse intorno ad un'idea e un progetto; il successo della campagna di raccolta permette di comprendere il reale interesse della comunità locale verso le iniziative proposte. Sono queste le motivazioni per cui abbiamo aderito per il secondo anno a #BiUniCrowd, la piattaforma dell'Università Bicocca che insegna, a chi ha un obiettivo di utilità sociale, come raccogliere il consenso intorno ad esso, sollecitando un percorso di partecipazione attiva. Da ipotesi astratta ed individuale, il progetto diventa così un'azione concreta e condivisa. Il matching fund della Fondazione è una leva importante perché oltre a raddoppiare il valore economico delle donazioni, rappresenta una garanzia sulla fattibilità e sulla qualità dell'iniziativa da parte di un'istituzione filantropica che mette in campo la propria competenza ed esperienza. Nel 2020 il progetto "Un bene da coltivare", finalizzato a trasformare il giardino di una villa confiscata alla mafia in un orto didattico, ha raggiunto l'obiettivo rapidamente ed oggi è un bene per la collettività di Rozzano. "Presenti!" è il progetto che sosteniamo nel 2021. È rivolto ai bambini fra i 6 e gli 11 anni e alle loro famiglie, prevede di realizzare e di-

stribuire scatole regalo, box sorpresa che contengono "occasioni di apprendimento" legate a tematiche di sostenibilità ambientale e sociale; la distribuzione avverrà in alcuni quartieri della periferia milanese. L'obiettivo è recuperare le opportunità di gioco, di affettività e di apprendimento collaborativo, che l'isolamento e il distanziamento sociale hanno ridotto. Presenti! vuole essere un segno di ripartenza, attraverso la sensibilizzazione e l'educazione ambientale, per promuovere un cambiamento verso stili di vita più sostenibili, partendo proprio dalle nuove generazioni. Il nostro impegno è promuovere forme di solidarietà diffusa.

***Direttore Fondazione
di Comunità Milano**

