



Mr.Brainwash e Deodato Arte insieme contro il Covid-19

La galleria dona in beneficenza oltre 20.000 euro.

Milano, 29 maggio 2020 - La **Galleria Deodato Arte** ha ideato e promosso un'iniziativa di raccolta fondi a sostegno della lotta al virus. Per farlo ha coinvolto l'artista di fama mondiale, **Mr.Brainwash**, rappresentato in esclusiva in Italia.

Lo street artist, tra i personaggi più importanti sulla scena dell'arte contemporanea internazionale, ha subito accolto con entusiasmo l'invito a partecipare al progetto, mettendo tutta la sua incredibile creatività al servizio della nobile causa. Ed è così che è nata "**I Love Italy**", l'opera realizzata appositamente per l'occasione, presentata al pubblico mercoledì 25 marzo 2020, con la promessa che il 15% dell'intero ricavato sarebbe stato devoluto in beneficenza.

In meno di un mese l'opera è andata sold out.

L'OPERA

"I Love Italy" è un'opera fortemente evocativa: un palloncino a forma di cuore, con i colori della bandiera italiana, al quale è attaccato un filo che forma la parola "Love". Un messaggio di speranza, coraggio e conforto, dedicato a tutto il popolo italiano, duramente colpito dal Covid-19.

I Love Italy si inserisce perfettamente nella poetica dell'artista, che ha fatto di "Life is beautiful" il suo manifesto. Da sempre Mr. Brainwash è portavoce di un sano ottimismo, da non confondere con la leggerezza, un imperituro inno alla resilienza, al non smettere di sognare e al non arrendersi mai.

L'artista dimostra così, ancora una volta, la sua vicinanza all'Italia, Paese al quale è fortemente affezionato, con l'obiettivo di trasmettere fiducia in un momento così delicato.

I Love Italy è una serigrafia su carta, firmata e numerata in originale dall'artista, in tiratura limitata di 350 esemplari al mondo. 300 di questi sono stati destinati alla vendita in Italia e all'estero, mentre 50 a donazioni ad personam.

I DESTINATARI

Dopo un lungo dialogo con Fondazione di Comunità Milano, la galleria Deodato Arte ha deciso di destinare i proventi (23.800 euro, esentasse) ai progetti che rispondono a situazioni di **nuova e impellente necessità**, per far fronte all'emergenza sociale, potenziando i servizi di assistenza alle persone più vulnerabili.

I progetti sono stati selezionati tra quelli sostenuti dal **Fondo #MilanoAiuta**, che sostiene 73 progetti che intervengono a beneficio di bambini, persone senza dimora e famiglie fragili, anziani soli, malati e disabili. Tra questi progetti ne sono stati indentificati due: "ZUMBIMBI" e "Un rifugio per utenti psichiatrici". Il Presidente della Fondazione di Comunità Milano, Giovanni Azzone, sottolinea l'efficacia dell'operazione benefica: "Nell'emergenza Covid-19, la nostra Fondazione ha svolto il proprio ruolo di vicinanza alla comunità. Da subito abbiamo colto l'urgenza di rispondere all'emergenza sociale, che avrebbe colpito le persone più vulnerabili e abbiamo avviato la raccolta fondi #MilanoAiuta, destinate a potenziare i servizi di prossimità e assistenza domiciliare a beneficiodei soggetti più fragili:anziani soli, disabili, bambini e famiglie in situazione di disagio. Grazie alla generosità di oltre 1000 donatori, tra cui la **Galleria Deodato Arte** e dei suoi collezionisti, abbiamo potuto finanziare 73 interventi sul territorio per un valore di 1.725.000 euro: tutti i progetti sono avviati e operative.

ZUMBIMBI: Accoglienza minori con genitori ospedalizzati Covid-19



Il progetto Zumbimbi si prende cura di bambini, dai 6 ai 14 anni, i cui genitori sono in ospedale a causa del Coronavirus e che non hanno altri adulti che possano prendersi cura di loro.

L'iniziativa è promossa dalla Cooperativa Sociale La Cordata, insieme al Comune di Milano, alla Cooperativa Comin, Emergency e alla Diaconia Valdese.

Il Presidente Claudio Bossi spiega: *"Con il progetto Zumbimbi abbiamo voluto lanciare il cuore oltre l'ostacolo. L'ostacolo della paura, l'ostacolo della sofferenza, l'ostacolo della fragilità di bambini in forte difficoltà con i propri genitori colpiti dal Covid 19. Ma gli ostacoli difficilmente si superano da soli e il contributo di Deodato Arte, ci sprona con ancor maggior determinazione a lavorare per il bene più prezioso che abbiamo: l'altro, l'altro che soffre e l'altro che aiuta. In questa relazione troviamo la ragione del nostro impegno"*.

UN RIFUGIO PER UTENTI PSICHIATRICI

Il progetto, realizzato dalla Cooperativa sociale **La Fabbrica di Olinda**, prevede l'accoglienza e l'assistenza di pazienti psichiatrici senza dimora, ricoverati nel dipartimento di degenza psichiatrica che, dopo la stabilizzazione clinica, sono dimessi in quanto negativi al Coronavirus. Il presidio sanitario è assicurato dal **Dipartimento di Salute Mentale dell'Ospedale Niguarda**. Così il Presidente Thomas Emmenegger. *"La Fabbrica di Olinda si occupa di inclusione sociale di persone con problemi di salute mentale creando dei progetti di impresa sociale che contribuiscono alla rigenerazione urbana; gestisce dei ristoranti – pizzerie, ostelli, teatri e molte attività culturali che nel loro insieme raccontano una cultura di accoglienza universale. Per questo siamo stati felici di creare con **Deodato Arte** una collaborazione così fruttuosa"*.

In aggiunta alla donazione economica, la Galleria Deodato Arte ha deciso di donare ad entrambi i progetti una delle opere *I Love Italy*, per trasmettere conforto a tutti gli ospiti delle strutture.

La Galleria Deodato ringrazia sentitamente **Mr.Brainwash** e tutto il suo staff, in particolare il **General Manager Patrick Guetta**, per aver accolto con entusiasmo questa iniziativa e averla sostenuta concretamente.

MR.BRAINWASH

Da oltre vent'anni Thierry Guetta, sotto il nome d'arte Mr. Brainwash, ha spinto al limite i confini dell'arte contemporanea e la perfetta combinazione tra street e pop art è diventata il suo tratto distintivo. Il suo trampolino di lancio è stata sicuramente la sua partecipazione al documentario, acclamato in tutto il mondo, *Exit Through the Gift Shop*. Il film, che ha ricevuto anche una nomination agli Oscar, racconta l'evoluzione del movimento della street art e il ruolo centrale che Mr. Brainwash, al fianco di Banksy, ha avuto nella comunicazione di esso al grande pubblico. Mr. Brainwash ha scardinato il mondo dell'arte con il suo stile innovativo e senza filtri. Ha creato enormi esposizioni e collaborazioni mixando elementi iconici della pop art con la tradizione della street art. La sua visione innovativa fin dagli esordi attrae critici e celebrità di tutto il mondo. Destreggiandosi perfettamente tra cinema, star system, industria musicale e mondo sportivo, Mr. Brainwash ha creato le album cover di Madonna, Rick Ross e KYGO, solo per citarne alcuni. Inoltre, il suo incredibile talento lo ha portato a stringere partnership creative con brand mondiali, come Hublot, Coca Cola e il creatore di fumetti della Marvel, Stan Lee. Ha anche collaborato con Pelè, realizzando insieme a lui alcune opere. La passione creativa di Mr. Brainwash è destinata anche all'impegno sociale. Dona continuamente opere in supporto al Los Angeles LGBT Center, ha creato murales commemorativi per l'11 settembre, in onore delle vittime, e ha collaborato con RED per raccogliere fondi in favore della lotta all'AIDS. Oltre a elargire donazioni a numerose istituzioni dedicate ai minori, ha lavorato con Michelle Obama in supporto dell'organizzazione "Let Girls Learn", che aiuta le giovani donne a completare il percorso di studi.

DEODATO ARTE

Deodato Arte è una galleria d'arte, fondata nel 2010 da Deodato Salafia, specializzata in Arte Moderna e Contemporanea, con focus sui movimenti di Pop e Street Art. Deodato Arte, oltre a curare mostre e progetti interni, crea numerose sinergie con musei e brand, oltre che a



partecipare a fiere nazionali e internazionali. La galleria da sempre cerca di raggiungere nuovi collezionisti attraverso diversi canali, utilizzando modalità innovative e tecnologiche. La galleria Deodato Arte opera in modo multimediale anche tramite il mondo web: www.deodato.gallery dedicato alle mostre e agli artisti, www.deodato.com, un esclusivo e-commerce per i collezionisti e i social network costantemente aggiornati.

Ufficio stampa: MNcomm

Viviana.pepe@mncomm.it 346 6600299 Marilena.dasdia@mncomm.it