

COMUNICATO STAMPA

## **Ditelo con uno scatto: al via lunedì 11 maggio il racconto per immagini dei milanesi ai tempi del Coronavirus**

*Nell'ambito del progetto "Smart social welfare", l'associazione di promozione sociale Le Compagnie Malviste e la rivista Perimetro lanciano una call fotografica rivolta ai cittadini milanesi: documentare con le immagini il tempo sospeso che stiamo vivendo e quali sono le attività e le piccole azioni quotidiane che ci danno forza e che ci spingono a guardare al futuro*

MILANO - Raccontare i momenti difficili che abbiamo vissuto e che ancora stiamo vivendo, a causa dell'esplosione dell'epidemia da Coronavirus, con la forza e l'immediatezza delle immagini: a partire da **lunedì 11 maggio**, l'associazione di promozione sociale **Le Compagnie Malviste** e la rivista **Perimetro** lanceranno un'**open call fotografica** aperta a tutti i cittadini milanesi. Chi lo vorrà, potrà documentare, con uno scatto e una breve descrizione a 'mo di didascalia, qual è la persona, l'attività, le abitudini, i gesti e le piccole azioni quotidiane che lo stanno sostenendo in questo tempo sospeso, qual è la "stampella" a cui aggrapparsi per farsi forza e guardare al futuro in questo periodo così particolare. «Sono tempi in cui il nostro "perimetro" si è ridotto notevolmente - afferma Sebastiano Leddi, fondatore e direttore della rivista - Tutto è sintetizzato, concentrato su poche piccole azioni quotidiane. Ci piacerebbe che i milanesi ce lo raccontassero».

L'open call sarà lanciata su tutti i canali di Perimetro e **avrà una durata di due settimane**. La raccolta avverrà attraverso il profilo Instagram di Perimetro e via email (redazione@perimetro.eu). Una volta ricevute le immagini, la redazione si occuperà di selezionare le fotografie più rappresentative e preparerà un editing con lo scopo di realizzare un **fotoracconto ai tempi del Coronavirus**. La storia verrà poi pubblicata sul sito di Perimetro (Perimetro.eu) e diffusa attraverso la newsletter e i canali social (Instagram e Facebook) della rivista.

L'open call fotografica è una delle tante attività del progetto "**Smart social welfare**", la nuova iniziativa dell'associazione Le Compagnie Malviste, che da oltre dieci anni diffonde esperienze di comunità e di teatro sociale con lo scopo di stimolare i rapporti tra le generazioni, la coesione e la mobilitazione sociale.

Il progetto “Smart social welfare”, che si svilupperà nei quartieri milanesi fino alla fine di giugno, si pone l’obiettivo di rinsaldare - seppure a distanza, visto l’obbligo di rispettare il distanziamento sociale - i legami e le relazioni tra i cittadini e generare attività che stimolino le persone (giovani, famiglie, anziani e caregiver) a prendersi cura di sé attraverso percorsi culturali di coinvolgimento collettivo, esercizi, giochi, interazioni e suggestioni, per continuare a condividere passioni, interessi, abilità e talenti. Combattendo così, oltre alla paura e alla sofferenza, anche il senso di isolamento e di segregazione causati dall’esplosione dell’epidemia da coronavirus.

Messo a punto con il sostegno della **Fondazione di Comunità Milano**, grazie alla raccolta fondi **#MilanoAiuta**, il progetto include un’articolata offerta di proposte di coinvolgimento attivo a distanza, dalle lectio magistralis in pausa schiscetta con esperti di tematiche quali cultura, ambiente e cura di sé ( venerdì 15 maggio alle 12:30 parteciperà Michele Farina, del Corriere della Sera, con un intervento dal titolo Alzheimer Fest: un viaggio tra arte e medicina per raccontare -anzi vivere - le fragilità ), alla costituzione di un gruppo musicale sul Web, dalla sperimentazione di incontri psicosociali di tipo teatrale rivolti a persone colpite dall’Alzheimer all’aiuto e al sostegno psicologico.

Infine, lo “Smart social welfare” vuole favorire anche i servizi di prossimità, sostenendo e promuovendo quelli già offerti dalle istituzioni, come per esempio la spesa a domicilio, l’acquisto di farmaci e medicine, la pulizia della casa ma non solo. Afferma **Alvise Campostrini**, presidente delle Compagnie Malviste: *«Prima dell’emergenza eravamo presenti sul territorio di Milano con iniziative di rigenerazione urbana, sociale e paesaggistica. Quando le cose si sono fermate, abbiamo attivato da subito un progetto per arrivare nelle case delle persone e continuare la nostra missione, ovvero favorire la mobilitazione sociale, la partecipazione attiva e la costruzione di un tessuto relazionale, utilizzando la cultura e la creatività come parole d’ordine. Così è nato e si sta sviluppando lo Smart social welfare».*

### **Le Compagnie Malviste**

*Email: [compagniemalviste@gmail.com](mailto:compagniemalviste@gmail.com); cell: 3518009875;  
[www.lecompagniemalviste.com](http://www.lecompagniemalviste.com); [www.facebook.com/lecompagniemalviste](https://www.facebook.com/lecompagniemalviste)  
[www.youtube.com/user/CompagnieMalviste](https://www.youtube.com/user/CompagnieMalviste)*

### **Ufficio stampa**

*Andrea Conta; cell 3471655323;  
Email: [andrea conta.1968@libero.it](mailto:andrea conta.1968@libero.it)*