

Comunicato Stampa

Apri il bando del Fondo Sordità Milano "Inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva"

Invio idee progetto fino al 31 luglio 2020

Il bando è la prima delle opportunità per le organizzazioni che operano nei territori di **Milano** e dei **56 Comuni** delle aree **Sud Ovest, Sud Est, Adda Martesana della città metropolitana**, promosse attraverso il **Fondo Sordità Milano** nato lo scorso novembre in seno alla Fondazione di Comunità Milano, per volere della Fondazione Pio Istituto dei Sordi.

A partire **dal 18 maggio, e fino al 31 luglio 2020**, sarà possibile candidare idee progetto volte a contribuire – con particolare attenzione alla gestione dell’attuale emergenza coronavirus – **all’inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva**. I progetti devono essere finalizzati a migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità uditiva, offrire un supporto volto a riequilibrare i loro possibili svantaggi sociali, promuovere la loro partecipazione alla vita civile, politica, economica, sociale e culturale, con pari opportunità.

Il Fondo solidale ‘Sordità Milano’ è stato costituito dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi per sostenere in senso ampio iniziative nell’ambito della sordità che contribuiscano a realizzare i principi della **Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità**. Il Fondo mette a disposizione delle organizzazioni del terzo settore, attraverso il presente bando, 30.000 € dando la possibilità a tutti i cittadini di donare in suo favore per alimentarne le risorse economiche e garantire sempre più disponibilità in favore del miglioramento della qualità della vita delle persone sorde e ipoacusiche.

Prima iniziativa lanciata per promuovere la partecipazione e la condivisione dei valori di solidarietà che il fondo promuove è stato un **concorso**, aperto a creativi con disabilità uditiva nei diversi campi dell’immagine, per l’ideazione di un logo in grado di comunicarne la “visione”. Oggi, infatti, il Fondo Sordità Milano si presenta con la sua nuova immagine, il logo vincitore del concorso che ha visto la partecipazione di 17 creativi da tutta Italia. Il logo selezionato è opera di Gianluca Traversi - Direttore Creativo di Viareggio con un’esperienza ventennale, che ha studiato e opera a Milano - che ha espresso attraverso una ‘catena’ fatta di padiglioni auricolari aperti e uniti gli uni agli altri i valori di diversità, inclusione e comunità.

[Vai al bando](#)

Info e contatti

progetti@pioistitutodeisordi.org

g.gemo@fcmilano.org