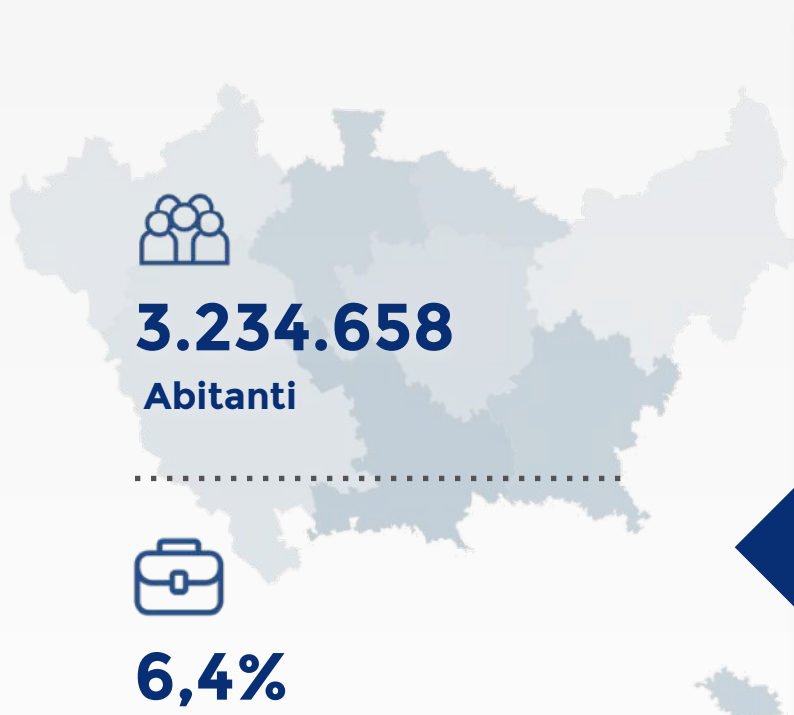


AD. AS. TRA

Project | Spazio al tuo futuro

AdAstra Project - Contesto Città metropolitana



GIOVANI 15-29 ANNI



457.358

14,1% del totale popolazione



51,9%

Maschi



48,1%

Femmine



18,6%

Stranieri



16,6%

Tasso di **disoccupazione**
giovane città metropolitana

37,7%

Tasso di **occupazione**
giovane città metropolitana

24,8%

Tasso di **disoccupazione**
giovane nazionale

30,8%

Tasso di **occupazione**
giovane nazionale

AdAstra Project - Spazio al tuo futuro

Progetto pilota di formazione-lavoro destinato a giovani in condizione di svantaggio e fragilità personale ed economica, realizzato in collaborazione con tre grandi realtà del Made in Italy: **Campari, Eataly e Lavazza**

+12,3%

Totale addetti settore
Food and Beverage
Ultimo quinquennio



ETÀ 18-24 ANNI



**INOCCUPATI E
DISOCCUPATI
DA ALMENO 6
MESI**



**RESIDENTI
NELLA CITTÀ
METROPOLITANA
MILANO**



**DURATA
UN ANNO**

AdAstra Project - Spazio al tuo futuro

1

SPERIMENTA

percorsi di alta formazione
nel settore food and beverage
finalizzati all'inserimento lavorativo

- ✓ laboratori per sviluppo soft skill
- ✓ formazione con specialisti del settore
- ✓ training on the job
- ✓ tirocini professionali

2

GARANTISCE

accompagnamento personalizzato
e tutoring per tutto il percorso,
assistito da A&I

- ✓ recruiting
- ✓ assesement individuali e di gruppo
- ✓ case manager

3

SVILUPPA

un modello virtuoso di
collaborazione tra realtà profit e
non profit

- ✓ responsabilità sociale d'impresa
- ✓ utilità e innovazione sociale
- ✓ opportunità reali per superare disagio e marginalità

AdAstra Project partner



PROMUOVE, COORDINA E FINANZIA



**SELEZIONA, ASSISTE I PERCORSI
FORMATIVI, ACCOMPAGNA L'INSERIMENTO
LAVORATIVO**

AD.
S
TRA

**CAMPARI
GROUP**



LAVAZZA
TORINO, ITALIA. 1895

**TRASMETTE KNOW HOW E CAPACITÀ
PROFESSIONALI, SUPPORTA
L'INSERIMENTO LAVORATIVO**



SVILUPPA RELAZIONI DI PARTNERSHIP

AdAstra Project Crono-Programma

SETTEMBRE 2019

RECLUTAMENTO

Obiettivo: individuazione target, selezione e assessment valutazione motivazione e potenzialità, costituzione primo gruppo target di 30 giovani 18-24 anni

Metodo: analisi ed identificazione dei requisiti, attivazione reti PAL, colloqui e recruiting

NOVEMBRE 2019

PRESA IN CARICO

Obiettivo: individuazione dei 20 partecipanti alle Academy e al training on the job.

Metodo: indagine di potenzialità, desiderata professionali e competenze attraverso colloqui con case manager e laboratorio soft skills.

GENNAIO 2020

FORMAZIONE SPECIALISTICA

Obiettivo: formazione di 20 giovani - 16 nelle Academy e 4 training on the job presso Eataly.

Metodo: percorso di alta formazione e acquisizione di competenze specialistiche nel settore food & beverage. Durata: 250 ore

Percorso di training on the job e apprendimento dei mestieri presso Eataly: 45 giorni

MARZO 2020

AdAstra Project Crono-Programma

APRILE 2020

AGOSTO 2020

SETTEMBRE 2020

OTTOBRE 2020



TIROCINI

Obiettivo: attivazione e svolgimento di tirocini di 4 mesi finalizzati all'inserimento lavorativo

Metodo: ricerca inserimento per tirocini, matching domanda-offerta, avvio del tirocinio, tutoring e monitoraggio



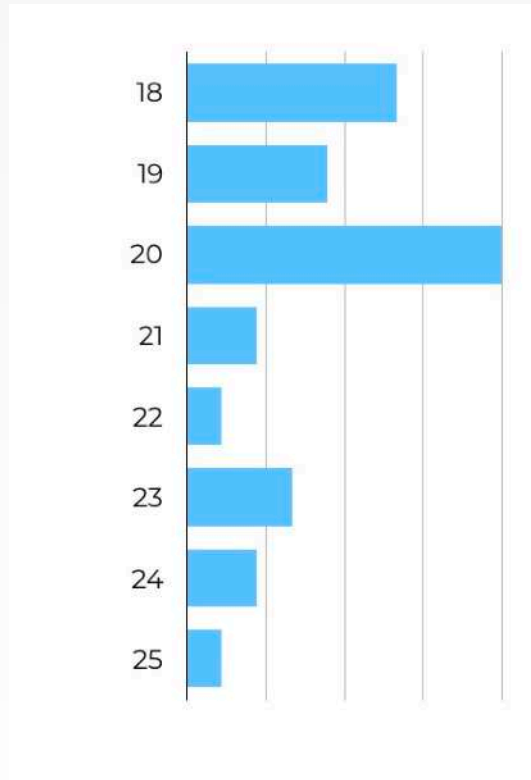
AVVIO AL LAVORO

Obiettivo: inserimento lavorativo con contratto o prosieguo del percorso

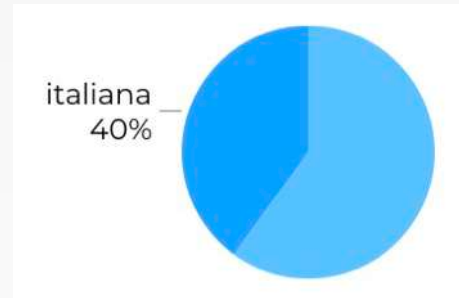
Metodo: valutazione finale del percorso di formazione e tirocinio, azione di consulenza alle aziende su incentivi e facilitazioni all'assunzione

AdAstra Project composizione gruppo target

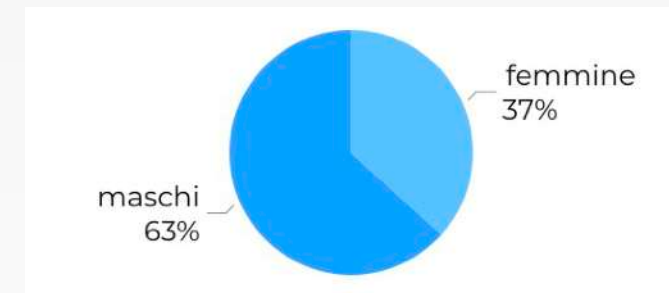
ETÀ MEDIA



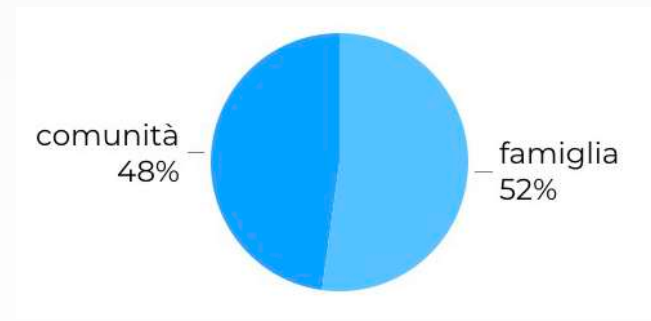
CITTADINANZA



GENERE



RESIDENZA



TITOLO DI STUDIO

